

Date: Dimanche 07 décembre 2008 à 13:00:46

Sujet: Les News des Casinos

Un Casino M6 et TF1 sur la toile !

La nouvelle est toute récente, le 1 Novembre 2008, *Nicolas de Travernost* PDG de la Chaîne **M6** a confié au quotidien allemand Handelsblatt que M6 envisageait d'ouvrir son casino en ligne.

On sait également que **TF1** (Eurosport) initialise un rapprochement avec le Groupe Partouche au sujet du Poker.

Quelles motivations poussent ces grands médias à se lancer dans une spécialité qui n'est pas leur fond de commerce ?

Une nécessité de croître. Pour des groupes de cette dimension, il n'y a pas le choix, il est stratégiquement nécessaire de croître pour ne pas être absorbé par d'autres groupes de même taille, plus petits ou plus grands qui eux aussi veulent croître, c'est une course sans arrivée, agressive, inexorable, sans relâche, avec un seul slogan : «il faut absorber plutôt que d'être absorbé». Un besoin permanent de générer des bénéfices pour conserver ou séduire les investisseurs. En arrière plan, maintenir l'activité et l'outil de travail (l'emploi).

La nécessité de diversifier les sources de profits. Ces grands groupes, qui malgré leur apparente bonne santé sont en réalité, des géants aux pieds d'argile, doivent en permanence être en mesure de faire face à toutes les incertitudes de l'avenir proche. Nous sommes actuellement dans cette logique d'expansion qui oblige inexorablement ceux qui veulent croître à changer de métier ou annexer des métiers totalement étrangers à leur savoir faire et activité première.

N'oublions pas que TF1 par exemple est une filiale de Bouygues et que Bouygues à l'origine est un maçon qui a investi dans la télécommunication sans fil,.... M6 est une filiale du groupe Métropole Télévision (avec W9, Paris Première, …) c'est télé-achat (M6 boutique la chaîne), Mistergooddeal, M6 Web (M6.fr sur mobile chez les 3 opérateurs français), c'est la prise en régie par M6 Publicité de 13 sites Internet Mondadori, Turbo.fr (1er site éditorial automobile), M6 Studio,…

Une perspective d'évolution de la rentabilité de l'activité télévisuelle réduite pour les années à venir. Pendant les «récessions» il a toujours été constaté que les budgets de communication étaient les premiers à être réduits et comme les télévisions vivent exclusivement par la publicité, ces groupes ne peuvent pas se permettre de moduler leur activité en fonction des entrées financières liées à la publicité.

Ne pas anticiper cette crise serait la mise à mort à court terme. Un marché (les jeux en ligne) en pleine expansion malgré les «dinosaures» déjà en place. Marché tenu actuellement par de grands groupes comme Euro Partners, Party Gaming, Actuellement, le CA des jeux en France peut être estimé à environ 1 500 Millions d'Euros dont 600 Millions pour la Française des jeux et PMU. Le marché des jeux en ligne ne fait que commencer, car ce qui semble être une explosion et un

aboutissement ne sont en fait que les prémises d'une évolution profonde de nos habitudes. Cette offre n'a touché à ce jour qu'environ 10% des joueurs potentiels, car bientôt les portables pourront se connecter avec des interfaces adaptées sur les sites, les équipements informatiques et les connexions ne sont pas encore à saturation pour les ménages, les seniors seront rassurés par des jeux légaux, les joueurs, en général, aiment le changement, … Une opportunité d'ouverture de la légalisation des jeux en ligne en France pour 2009. 2009 sera certainement l'année de la légalisation des jeux sur internet pour la France et cette opportunité doit être saisie immédiatement pour limiter l'avance de la concurrence éventuelle. Tous les casinos français attendent avec impatience la légalisation en France, les Groupes Partouche, Tranchant, Barrière, JoaCasino, … Entrée officielle des sites étrangers sur le marché Français. Un public réceptif et acquis. Un public déjà acquis qui peut atteindre 10 Millions pour certaines émissions. Un public certainement assuré d'un contrôle d'état comme pour les casinos actuels en dur. Une puissance publicitaire idéale. Les chaînes télévisuelles ont un atout essentiel qui est leur puissance publicitaire (gratuite). Cette puissance pourra s'exercer quant la France donnera l'autorisation de faire de la publicité pour les jeux d'argent quand les monopoles d'état s'arrêteront (pour la Française des Jeux, PMU). La possibilité de générer des émissions sur les jeux, Poker, … Après cet état des lieux, on s'aperçoit que déjà, ces groupes de communication sont fortement implantés sur la toile et que leur compétence n'est plus à prouver. Pour eux il n'est pas question de se lancer dans la réalisation d'un site personnel totalement réalisé par leurs soins, mais comme il est habituel dans ces grandes structures, ils vont soit racheter une société de «gambling en ligne», soit prendre des parts, soit devenir partenaire de site déjà implantés, soit louer. D'autres médias ont déjà réalisé des sites à leur image comme Direct 8, … Cependant, la partie n'est pas gagnée, car il s'agit de décrocher la licence à partir d'un cahier des charges établi par l'état français. Mais combien de licences vont être attribuées par l'état français ?

Publication de Casinos Gains | Casinos | Paris sportifs | Poker:
<http://www.casinosgains.com>

URL de cette publication
<http://www.casinosgains.com/modules.php?name=News&file=article&sid=24>